

Materi Praktikum Technopreneurship

Deskripsi Mata Praktikum

Praktikum Technopreneurship bertujuan membekali mahasiswa dengan keterampilan praktis dalam merancang, mengembangkan, dan memvalidasi ide bisnis berbasis teknologi (startup digital).

Capaian Pembelajaran

1. Mengidentifikasi peluang bisnis berbasis teknologi
2. Menganalisis permasalahan pasar dan solusi digital
3. Menyusun Business Model Canvas (BMC)
4. Membuat prototipe/MVP sederhana
5. Melakukan validasi ide bisnis
6. Menyusun pitch deck startup

Praktikum 1: Pengenalan Technopreneurship & Ideasi Bisnis

Tujuan: Memahami konsep technopreneurship dan menghasilkan ide bisnis digital.

Tugas: Buat 3 ide bisnis digital dan jelaskan masalah serta solusi yang ditawarkan.

Praktikum 2: Analisis Masalah & Peluang Pasar

Tugas: Buat dokumen analisis masalah dan peluang pasar (1–2 halaman).

Praktikum 3: Business Model Canvas (BMC)

Tugas: Buat BMC lengkap dan jelaskan setiap komponennya.

Praktikum 4: Value Proposition & Validasi Ide

Tugas: Buat laporan hasil validasi ide (minimal 10 responden).

Praktikum 5: Perancangan MVP

Desain MVP (Minimum Viable Product) adalah proses menciptakan versi paling dasar dari sebuah produk yang memiliki fitur inti minimal untuk dapat diluncurkan ke pasar, mengumpulkan umpan balik langsung dari pengguna nyata, dan memvalidasi ide bisnis dengan biaya dan waktu yang efisien sebelum pengembangan penuh, sehingga hasilnya bisa disempurnakan secara bertahap berdasarkan kebutuhan pasar.

Tugas: Kirimkan desain MVP dan deskripsi fitur utama.

Praktikum 6: Teknologi Pendukung Startup

Tugas: Jelaskan teknologi yang akan digunakan pada startup Anda.

Praktikum 7: Strategi Monetisasi & Digital Marketing

Tugas: Buat rencana monetisasi dan strategi pemasaran digital.

Praktikum 8: Pitch Deck Startup

Tugas: Buat pitch deck 8–10 slide.

Praktikum 9: Presentasi & Evaluasi Startup

Output Akhir:

1. Dokumen ide bisnis
2. Business Model Canvas
3. Desain MVP
4. Pitch deck
5. Semua file dikirimkan lewat cloud asisten dosen.